

Institucional

## Forte em comunicação

Com muita criatividade e nova identidade visual, a Fort Knox lança em outubro sua nova campanha publicitária, com peças feitas para diferentes formatos de mídia, como TV, revistas segmentadas, placas de rua, guarda-sóis e folhetos comerciais.

Para a campanha deste ano, a empresa re-estilizou radicalmente sua logomarca, associando a imagem à origem histórica do nome Fort Knox – o cofre banco mais seguro dos Estados Unidos, onde estão guardadas as reservas de

ouro deste país e de alguns outros que confiam à este a guarda de suas reservas. A mudança deu forte impacto visual à logomarca, ao mesmo tempo em que transmite elegância e simplicidade.

A nova logomarca também poderá ser vista nos uniformes, carros e papelaria e veio para evidenciar a nova fase da Fort Knox. São 15 anos de respeito e consolidação no mercado, qualidade em gestão, idoneidade administrativa e excelência nos serviços.

A campanha foi desenvolvida pela agência de publicidade Loducca, que usou a Fort Knox como verdadeira fonte inspiradora para a nova comunicação da marca. Aguarde. Em breve, nas ruas, revistas e na tela da sua casa.



## Originalidade garante prêmio à Fort Knox



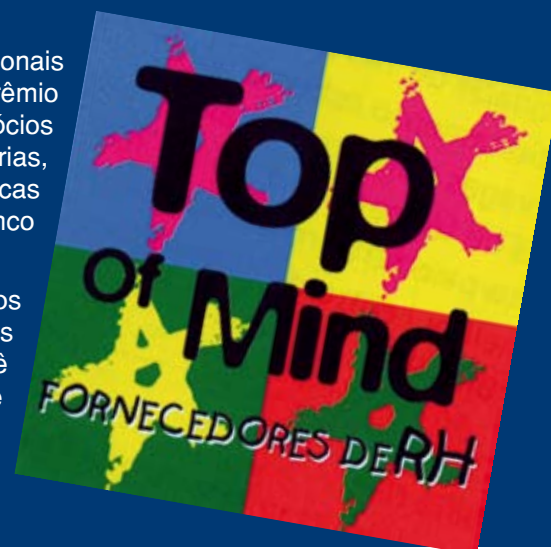
A campanha publicitária criada pela agência Loducca para a Fort Knox no ano passado venceu o Prêmio Abril de Publicidade 2007, na categoria “Melhor utilização do meio revista”. A peça criada pela Loducca era uma cinta com alarme que envolvia a revista “Melhores e Maiores” da revista Exame. Assim que o leitor abria a cinta, o alarme era disparado.

Criado há 21 anos, o Prêmio Abril de Publicidade tornou-se ao longo de sua história uma referência para os profissionais de propaganda do país. Hoje, é um dos três troféus mais cobiçados da publicidade brasileira.

## Top of Mind

A Fort Knox foi uma das cinco empresas mais lembradas pelos profissionais e gestores de Recursos Humanos que votaram na 10.<sup>a</sup> edição do Prêmio Top of Mind – Fornecedores para RH, promovido pela Central de Negócios em RH Editora & Marketing Ltda. O Prêmio, composto por 25 categorias, elege anualmente as empresas que mais se destacaram por suas políticas de gestão de pessoas. Na primeira etapa, a Fort Knox ficou entre as cinco mais votadas na categoria “Segurança Patrimonial”.

Para a segunda etapa, as empresas selecionadas devem apresentar aos organizadores as ações de marketing realizadas para conquistar votos dos eleitores. O projeto mais criativo e inovador escolhido pelo Comitê Seletivo será o vencedor do Prêmio Top 5 Invention. A cerimônia de entrega do Prêmio ocorre no dia 25 de outubro no Tom Brasil, em São Paulo. Para os interessados em participar do Prêmio, mais detalhes no site [www.rhcentral.com.br](http://www.rhcentral.com.br).



# 15 anos fazendo Segurança



O ano de 2007 representa mais um marco na história da Fort Knox. É quando completamos 15 anos de muito trabalho e empenho na criação de uma empresa de segurança diferente. Por que diferente? Porque não queremos, e nem podemos, ser apenas mais uma. Afinal, só no Estado de São Paulo há quase 500 outras empresas de vigilância, outras tantas de sistemas eletrônicos.

Neste período, temos trabalhado arduamente para criar e manter diferenciais que devem fazer com que os clientes lembrem-se de nós, em primeiro lugar, como a melhor empresa para satisfazer suas necessidades de segurança.

E como tem sido nosso desempenho? Temos uma história repleta de sucessos, sem dúvida. Conquistamos muitos clientes importantes, temos um quadro de colaboradores altamente capacitado e muito comprometido com suas responsabilidades, desenvolvemos uma política de recursos humanos única em nosso mercado, certificamos o Sistema de Gestão da Qualidade de toda a empresa com base na norma ISO 9001:2000, trabalhamos ativamente para incorporar de forma definitiva os conceitos de Responsabilidade Social Empresarial e de Sustentabilidade ao nosso dia-a-dia. Enfim, as vitórias são muitas.

Mas quem só fica lembrando o que fez de bom no passado é porque não está fazendo nada de importante no presente. Assim, temos consciência de que os desafios de hoje são ainda maiores do que os já vencidos. Precisamos aprimorar nossa capacidade de inovar, de encontrar novas e melhores formas de realizar as velhas tarefas, de criar produtos e serviços que os clientes precisam ou querem e nenhum concorrente jamais imaginou. Nossos processos têm que ser ágeis e simples. A comunicação interna deve fluir bem em qualquer direção, sem obstáculos; precisamos apurar nossa capacidade de ouvir o que o mercado nos diz, de forma

expressa ou não, e identificar novas formas para melhor atendê-lo.

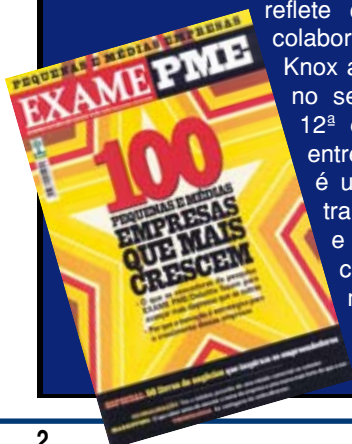
Todo este esforço tem um objetivo muito claro: a marca Fort Knox deve tornar-se sinônimo de segurança bem feita. Nesse sentido, e também para comemorar nossos 15 anos de vida num mercado tão competitivo, estamos reformulando a identidade visual da empresa. Já nesta edição do Fort Knox Notícias temos uma nova logomarca, mais clara, mais forte e mais elegante. Vocês irão vê-lo não só aqui, mas também em outras mídias. Aguardem.

Hoje, a Fort Knox é uma empresa madura e muito bem estabelecida no mercado, mas isso ainda é muito pouco. Nós continuamos trabalhando com toda a dedicação e o empenho necessários para garantir o sucesso não por mais 15 anos, mas, sim, por 150! Isso não representa uma pretensão infundada, mas a crença de que somente quem estabelece metas ambiciosas alcança grandes resultados. Esta é nossa filosofia. E para torná-la realidade continuaremos, dia a dia, trabalhando juntos para criar **A Melhor Empresa de Segurança do Brasil.**

**Edgard de Souza Leite Neto**  
Superintendente

## Fort Knox entre as que mais crescem

A Fort Knox aparece na 12ª posição do ranking da revista Exame PME (Pequenas e Médias Empresas) entre as empresas que mais cresceram no Brasil no período de 2004 a 2006. O resultado foi divulgado na edição de setembro e traz uma lista de 100 companhias. No período de três anos, a Fort Knox cresceu 223% - a uma média de 80% ao ano. O resultado da Exame PME, revista altamente conceituada no meio empresarial, reflete o empenho de todos os colaboradores que fazem da Fort Knox a melhor empresa do Brasil no setor de Segurança. Ser a 12ª empresa que mais cresce entre as pequenas e médias é um orgulho para todos que trabalham no Grupo Fort Knox, e só reforça a ideia de que crescer é consequência de muito trabalho, competência, seriedade, qualidade e profissionalismo.



## Caso de Sucesso

### Com esforço, é possível

Atenta às obrigações de uma empresa socialmente responsável, a Fort Knox desenvolve um programa para contratação de pessoas com necessidade especiais. Um caso emblemático e que ilustra bem a importância desse programa é o do colaborador Ricardo Avelino, que ingressou na empresa há 15 meses na área de conservação e limpeza.

“Ricardo sempre se destacou pelo empenho e preocupação em aprimorar o seu trabalho. Desde a sua contratação, o nosso objetivo era reabilitar o funcionário e promover uma melhoria significativa da sua qualidade de vida, além de estimulá-lo na busca de novos desafios”, conta Patrícia Teixeira, responsável pela área de Recursos Humanos da Fort Knox.



Com esse objetivo, o RH ofereceu todo o apoio e orientação ao Ricardo na condução de sua reabilitação e preparo para crescimento dentro da empresa. “Ele passou a fazer tratamento médico especializado por meio do convênio oferecido pela empresa e, hoje, encontra-se totalmente reabilitado”, destaca Patrícia. Há três meses, Ricardo foi promovido para a função de Porteiro e vem se aperfeiçoando a cada dia.

# Mão-de-obra é fundamental



Fazer a segurança em condomínios residenciais exige uma série de cuidados, particularmente porque neste tipo de empreendimento o contato entre moradores e a equipe da segurança acontece com mais frequência. Para saber um pouco mais sobre as especificidades de um serviço de segurança para esse segmento, o Fort Knox Notícias entrevistou Malu Meirelles, Gerente Operacional do Condomínio Edifício The Point. Acompanhe:

## Quais as principais demandas relacionadas à segurança nessa área?

A maior demanda em qualquer setor é a mão-de-obra, que, uma vez qualificada, consegue utilizar a tecnologia e os equipamentos de maneira correta e preventiva. Não adianta altos investimentos em tecnologia se quem a utiliza não estiver comprometido com o trabalho.

## Em relação aos serviços de recepção particularmente, que atributos você considera imprescindíveis para essa função?

Considero imprescindível a postura, que vai da maneira de uma pessoa se sentar até o atendimento ao público. Quanto à apresentação, acho fundamental um uniforme bem cuidado, educação, simpatia, mas o que mais me chama atenção são os graus de comprometimento com o trabalho, a grande diferença é a vontade e a responsabilidade nas ações.

## A empresa possui alguma política de segurança?

A segurança é um tema que requer investimento no lado pessoal, na formação de cidadãos bem tratados e no tratamento especial com cada funcionário. Além disso, o que considero fundamental nesta área chama-se informação. A segurança está na informação que se passa. Muita gente sabendo muito significa perigo, assim como muita rotatividade significa pouco comprometimento. Além de uma boa empresa de segurança, acredito na seleção das informações que é e que pode ser repassada e na elaboração de métodos de trabalhos restritos e bem definidos. Considero essencial, ainda, mostrar a importância de se ter valores e onde podemos chegar agindo corretamente. Ser vigilante pode parecer fácil, trabalhar 12 horas, ir pra casa e receber no final do mês. No entanto, ser o melhor é que faz a diferença. Digo sempre que trabalho no melhor prédio, sou a melhor gerente e tenho a melhor equipe, e essa segurança não tem preço.

## Qual a importância do treinamento?

O treinamento é fundamental. O vigilante representa a empresa em que trabalha, o condomínio e o seu gerente. É muita representatividade, e isso requer responsabilidade, discernimento, postura e apresentação. Eu tenho tudo isso, tenho um vigilante-exemplo.

## O que levou e faz a The Point optar pela Fort Knox na contratação de serviços?

Na verdade, a Construtora foi a responsável pela contratação da Fort Knox, provavelmente por conta de um trabalho comercial realizado na época de implantação do Condomínio. De qualquer forma, o que me faz manter o contrato de serviços com a Fort Knox é a equipe que trabalha comigo e o bom relacionamento entre equipe e empresa.

## A voz do Colaborador

### A experiência de quem tem nove anos de empresa

O colaborador Onilde Izauro Dantas começou a trabalhar na Fort Knox em março de 1998 na função de Vigilante. Hoje, aproveitando as oportunidades de promoção oferecidas pela empresa, Onilde é Vigilante Líder. Para avaliar a percepção dos funcionários em relação à empresa, o Fort Knox Notícias entrevista a cada edição um novo colaborador. Acompanhe:

#### Como você avalia o programa de benefícios da Fort Knox?

O programa de Participação nos Lucros, as Bolsas de Estudo e as Assistências Médica, Odontologia têm sido benefícios perfeitos, tudo o que um funcionário precisa para gostar de verdade do seu emprego e da sua empresa.

#### Qual a perspectiva em relação ao seu futuro na Fort Knox?

Pretendo trabalhar até a minha aposentadoria no quadro de funcionários da Fort Knox. Em relação a subir de “degrau” na empresa, já não penso muito alto, porque não pretendo sair do posto em que trabalho. Gosto muito dele, é como uma família e de família a gente não troca.

#### Como você vê a empresa no mercado?

Vejo a Fort Knox como uma empresa sólida e segura para pessoas que querem trabalhar de verdade na área de segurança.



## Código de Conduta

A Fort Knox, ao longo de 15 anos de existência, sempre teve a preocupação de adotar princípios que pudessem nortear o relacionamento entre seus colaboradores e entre a empresa e seus clientes. Nesse sentido, são preceitos fundamentais de sua forma de atuação:

- Ética
- Comprometimento
- Responsabilidade
- Inovação
- Crescimento
- Rentabilidade
- Solidez

Com o objetivo de materializar esses princípios, a empresa implantou recentemente o Código de Conduta, usado para orientar as relações internas e externas de todos os colaboradores da Fort Knox, independentemente das suas atribuições e responsabilidades. Para que o Código possa ser utilizado como material de consulta diário, a publicação é distribuída para todos os funcionários, sejam aqueles que acabaram de ingressar na empresa ou os mais antigos.

## Evitando o desperdício, preservando o meio ambiente

A Fort Knox deu mais um passo importante na disseminação de uma cultura interna voltada para a Responsabilidade Social e Ambiental e passou a utilizar o papel reciclado em diversos materiais de comunicação. O uso do papel reciclado vem sendo incorporado de maneira crescente em todos os informativos internos e em publicações destinadas ao público externo, voltadas para clientes, fornecedores e parceiros.

A utilização do papel reciclado reforçou um dos compromissos da empresa, que é o de promover ações para a preservação do meio ambiente, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Existem diversas formas de preservar os recursos naturais, uma delas é utilizando o papel reciclado e a Fort Knox fez essa opção porque acredita no conceito da Ecoeficiência: reduzir o desperdício, reutilizar o que for possível e reciclar sempre.



## Qualidade

### Investindo nos colaboradores

O Grupo Fort Knox promoveu, em julho, o EAP – Estágio de Aperfeiçoamento Profissional – voltado para a função de recepcionista. O treinamento foi realizado por um instrutor especialmente contratado pela empresa e também contou com a presença do Analista de Treinamento da Fort Knox, Richard Reichelmann.

Durante oito horas, os participantes tiveram contato com diversos assuntos relacionados à recepção e ao atendimento nas empresas, como técnicas de atendimento presencial e telefônico e conceitos de comunicação e de relacionamento interpessoal, sensibilizando-os para a importância do bom atendimento e preparando-os para o exercício das funções de recepcionista e telefonista.

Além das recepcionistas do Grupo Fort Knox, participaram do EAP profissionais indicados por outros clientes.

### Mais uma vitória

Em junho, o órgão certificador Bureau Veritas, creditado internacionalmente, comprovou a maturidade e a evolução do Sistema de Gestão da Qualidade da Fort Knox e, como resultado, concedeu à empresa o certificado por mais três anos. Esta auditoria especificamente diferenciou-se das anteriores por não ser mais uma auditoria de manutenção e, sim, de re-certificação de todo o sistema. Com esse resultado, a Fort Knox evidencia e reafirma seu compromisso com a melhoria contínua e a qualidade dos serviços prestados.

